

Estrategia España Nación Emprendedora

Resumen ejecutivo



Introducción



El 11 de febrero de 2021, el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, presentó la Estrategia España Nación Emprendedora, una visión a largo plazo para transformar las bases productivas de la economía española.

Impulsada por el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, órgano que depende directamente del presidente del Gobierno, la Estrategia tiene como objetivo hacer de España un país más innovador, que genere más y mejores empleos y que no deje a nadie atrás, haciendo del emprendimiento innovador el rompehielos de un nuevo modelo económico.

El presente resumen ejecutivo recoge las principales claves de la Estrategia, entre las que se encuentran la articulación de un nuevo modelo económico, sus metas y la enumeración de las 50 medidas que propone.

La Estrategia España Nación Emprendedora puede consultarse en castellano en el siguiente [enlace](#) o en el código QR:





Resumen ejecutivo



En un mundo globalizado en el que la innovación es el principal motor de desarrollo económico, **España no puede quedarse rezagada**. Los países innovadores tienen economías más fuertes y son estructuralmente más resistentes a las crisis, lo cual salvaguarda su nivel y calidad de vida y –por encima de todo– su estado de bienestar.

Las crisis tienen un impacto directo en el bienestar de las personas. La crisis financiera global de 2008 afectó a España con especial virulencia por su modelo de productividad y la configuración de su mercado laboral. La crisis del COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de invertir en innovación para ser más resilientes.

La Estrategia España Nación Emprendedora es una pieza clave para la transformación económica y social de nuestro país. La necesidad de encontrar soluciones innovadoras y ágiles ante nuevos retos ha hecho que parte del ecosistema innovador haya resistido con fortaleza el golpe económico de la pandemia, manteniendo su capacidad operativa casi intacta y pudiendo ofrecer soluciones al mercado en momentos convulsos. Si esta Estrategia despliega su potencial en la próxima década, ese tipo de fortaleza, capacidad de adaptación y resiliencia puede llegar a más partes de nuestro tejido productivo para reducir también el impacto de estas crisis.



El reto de la productividad como garantía de resiliencia ante una crisis

Esta Estrategia aboga por un cambio en las bases productivas del país y afrontar el reto de la productividad como garantía de una mayor resistencia ante situaciones de crisis, y para robustecer el crecimiento de la economía y fortalecer el bienestar de la ciudadanía.

Esta Estrategia identifica tres palancas sobre las que mejorar esas bases productivas. En primer lugar, la mejora de la educación, que tiene capacidad de afectar hasta el largo plazo. En segundo lugar, los efectos de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en la economía en el medio plazo. Y por último, el emprendimiento innovador. Las economías disponen, desde hace aproximadamente dos décadas, de esta palanca que tiene efectos en el incremento de la productividad en el corto plazo.

El emprendimiento innovador representa un pequeño sector de la economía que es capaz de generar enormes retornos de productividad. Tiene también un gran potencial para generar empleo y crecimiento de la economía. Según la OCDE, entre el 4 y el 6% de las empresas de alto crecimiento producen entre la mitad y las tres cuartas partes del empleo neto en las naciones avanzadas.

Sobre el emprendimiento innovador tomamos la decisión de construir una misión de país que facilite el mejor marco posible para este sector. Así, ocupa un lugar central en un plan que busca generar círculos virtuosos con los principales sectores tractores de nuestro país, que representa las grandes fortalezas de España en la actualidad. Una misión de país que asegure que este nuevo modelo, sea inclusivo. Que no deje a nadie atrás y que centra todo su empeño en cerrar las principales brechas sociales de nuestro país y que lastran nuestro potencial como país y el despliegue de los proyectos vitales de la ciudadanía.

Una misión de país

La Estrategia España Nación Emprendedora está articulada como una misión de país que propone una visión a largo plazo para la transformación de España. Las misiones de país, concepto desarrollado por la economista italoamericana Mariana Mazzucato, son una herramienta a disposición de los gobiernos para alinear esfuerzos y recursos en torno a un fin de marcado interés para la población. El Estado debe recuperar su papel de hacer lo que nadie más puede hacer: financiar la investigación más arriesgada y ser la fuente de los tipos de innovaciones más disruptivas.

En su informe *Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union*, publicado en 2018, Mazzucato defiende que el Estado tiene la responsabilidad de catalizar la innovación y, en particular, la innovación en áreas estratégicas a largo plazo.

Con este marco, el Gobierno de España, a través del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, ha diseñado nuestra primera misión de país: la España Nación Emprendedora, una misión con el objetivo claro de generar un nuevo modelo económico basado en el emprendimiento innovador, en los sectores tractores del tejido productivo español y en el desarrollo inclusivo.

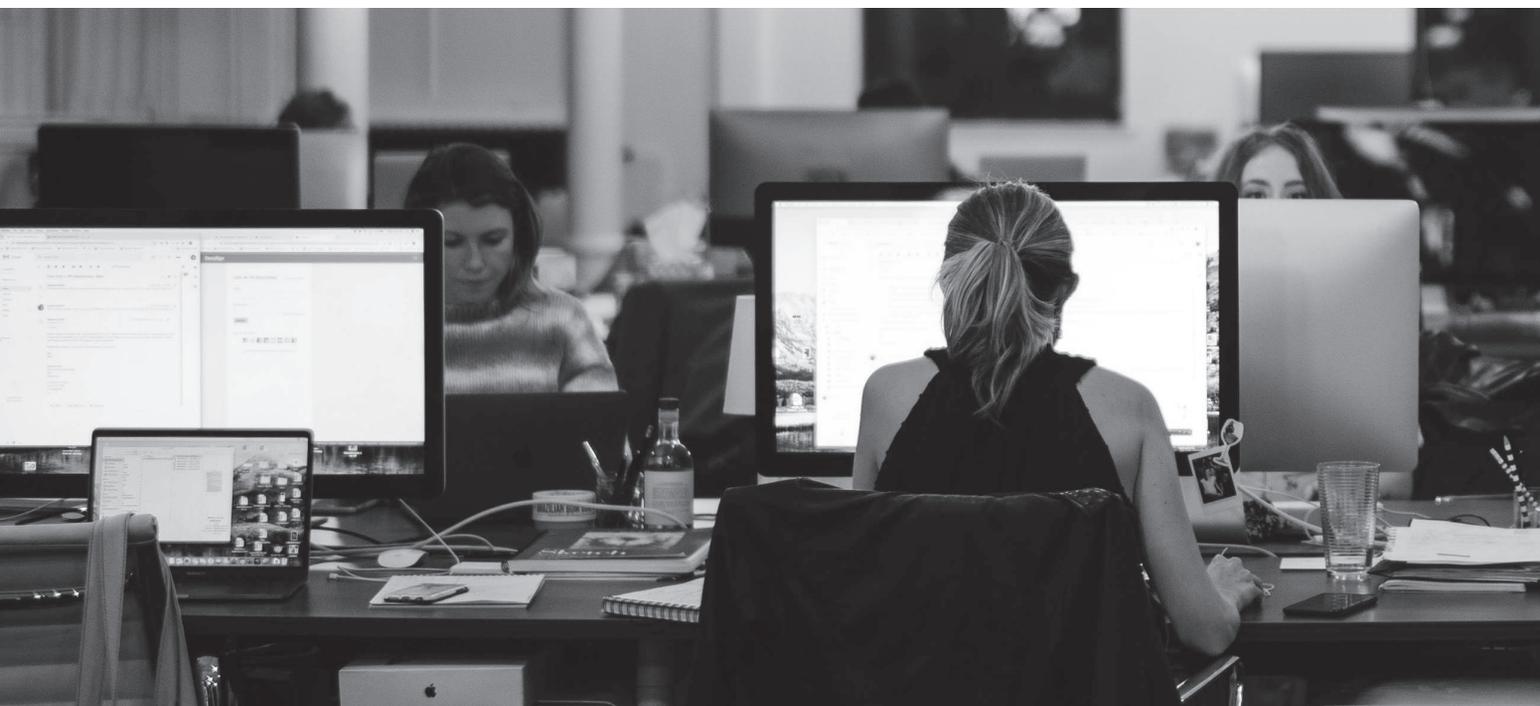
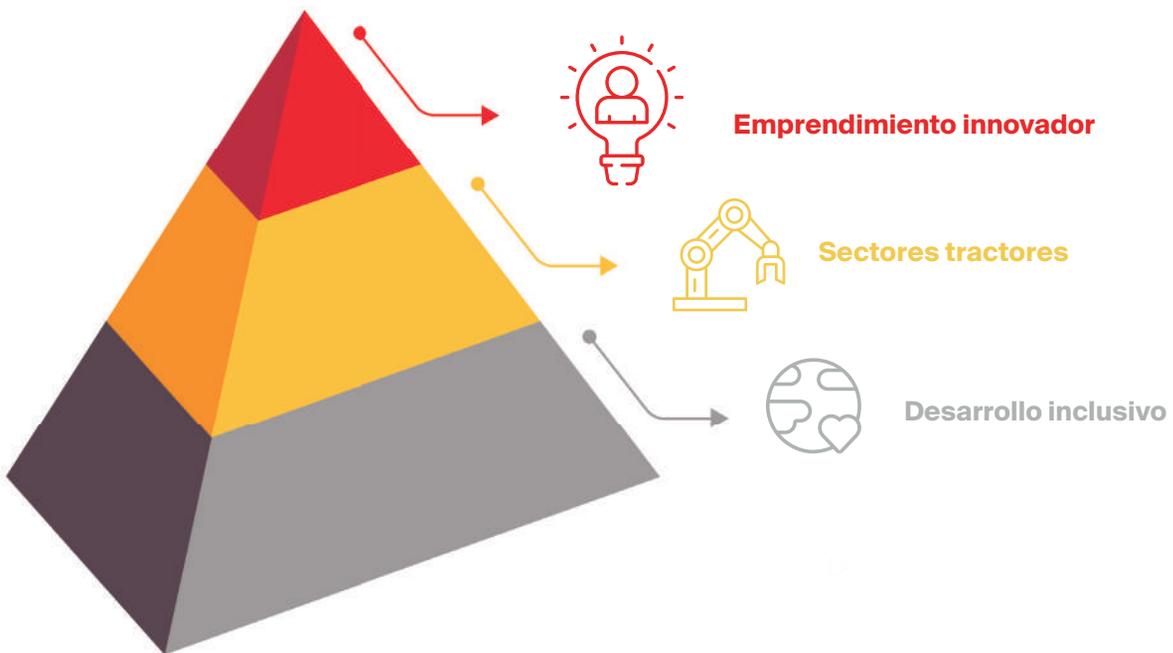




La Estrategia España Nación Emprendedora

La Estrategia España Nación Emprendedora se articula para hacer realidad una visión: que para el año 2030 España sea una Nación Emprendedora que haga del emprendimiento innovador el rompehielos de un nuevo modelo de país. Una nación que no solo habrá impulsado esta parte de la economía, sino en la que el emprendimiento innovador habrá generado círculos virtuosos con los sectores tractores del país, para que estos puedan, al recibir el estímulo de la innovación, incrementar su productividad y generar empleo de calidad para el mayor número de personas posible. Una Nación Emprendedora que se habrá construido sobre políticas que buscan el desarrollo inclusivo para no dejar a nadie atrás. En definitiva, esta Estrategia sienta las bases para un cambio en las bases productivas del país.

Representamos el modelo de la siguiente forma:



1. En la cumbre de la pirámide se sitúa el **emprendimiento innovador**, un pequeño sector de la economía española que a su vez es extraordinariamente productivo y eficiente. El objetivo es que tenga la mayor potencia posible para que sea capaz de hacer permear sus características al resto de sectores productivos del país, generando círculos virtuosos con los grandes sectores tractores industriales.

Para favorecer el crecimiento de la cumbre de la pirámide, esta Estrategia fija las medidas necesarias para las siguientes cuatro metas:



En primer lugar, **la meta de la inversión**. Esta Estrategia quiere acelerar el proceso de maduración de la inversión en España. Es necesario incrementar la capacidad de nuestra inversión para acompañar el crecimiento de nuestras empresas para que puedan hacer de España su base a lo largo de todo su periodo de crecimiento.



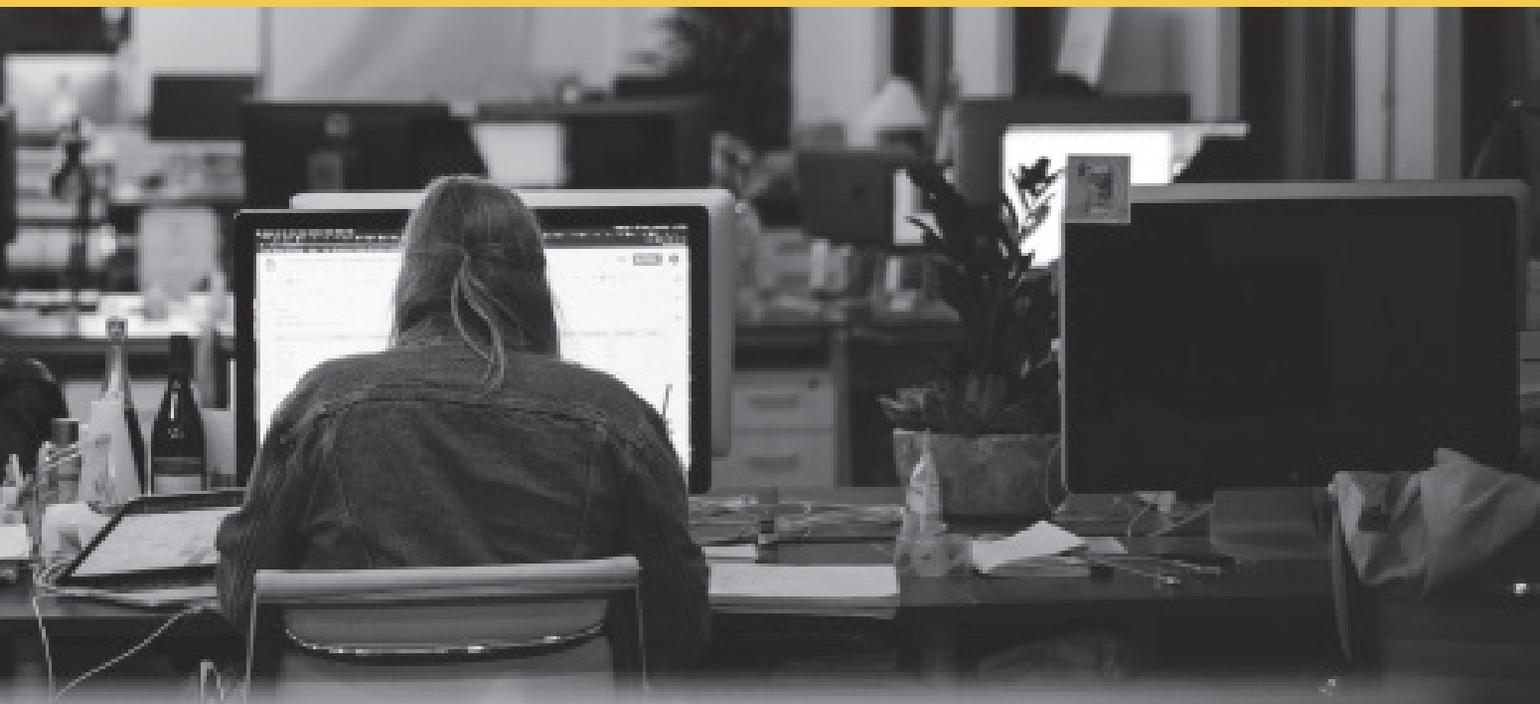
En segundo lugar, **la meta del talento**. España debe desarrollar, atraer y retener talento. Esta es la verdadera competición internacional del siglo XXI. Para poder hacer de España una Nación Emprendedora, debemos convertir a nuestro país en un paraíso del talento.



En tercer lugar, **la meta de la escalabilidad**. El pequeño tamaño de las empresas españolas tiene efectos en su propia supervivencia y en la fortaleza de la economía del país. En el sector del emprendimiento innovador, muchas empresas entienden el éxito como su venta en fases tempranas. Aunque es algo totalmente legítimo, si queremos hacer de España una Nación Emprendedora es necesario que este tipo de empresas ambicionen escalar. Por ello, las medidas de esta meta plantean conseguir que en España haya un número cada vez mayor de empresas que, en lugar de vender, puedan escalar gracias a un entorno propicio para ello. En hacerse grandes. En que sean ellas las que con su crecimiento se conviertan en las grandes campeonas que den empleo a miles de personas en el futuro.



Y en cuarto lugar, **la meta del sector público emprendedor**. Esta Estrategia plantea convertir a la administración pública en una administración ágil, que genere marcos regulatorios favorables y que impulse los proyectos que ni el más arriesgado de los fondos de capital riesgo sería capaz de impulsar. En definitiva, que la administración se convierta en la mano visible que empuja la palanca de la innovación, de la industrialización y de la inclusión.



2. El emprendimiento innovador debe crear círculos virtuosos con los sectores tractores de nuestro país, representados en la parte intermedia de la pirámide, donde encontramos a los sectores tractores del país. Estos sectores productivos, con empresas líderes de la economía española, deben servirse de esa innovación para incrementar su productividad, convertirse en empresas más competitivas y, por lo tanto, con la capacidad de generar más y mejores puestos de trabajo.

La Estrategia se apalanca en los principales sectores productivos de la economía española, aquellos en los que está mejor posicionada para competir a nivel global y en los que el impacto de la innovación puede generar mayores réditos para la economía y la sociedad en su conjunto.

Estos sectores reúnen la capacidad necesaria para que, desde nuestro país, podamos dar respuesta a retos y desafíos globales, generando oportunidades de desarrollo de nuevos mercados, empresas y personas.



3. La base de la pirámide representa las políticas de inclusión, para cerrar aquellas brechas que este tipo de transiciones generan y que no pueden cerrarse por sí solas. El objetivo de las políticas es la búsqueda del desarrollo sostenible y garantizar la reducción de las siguientes brechas de una manera transversal:



BRECHA DE GÉNERO



BRECHA SOCIOECONÓMICA



BRECHA TERRITORIAL



BRECHA GENERACIONAL

Medidas de la Estrategia España Nación Emprendedora

La Estrategia España Nación Emprendedora plantea un conjunto de **50 medidas** que serán ejecutadas por los diferentes departamentos ministeriales. Con estas medidas, se establecen las bases para que la innovación y la productividad sean un fenómeno transversal que se imbrique en los distintos sectores tractores de nuestra economía y que dicha meta se logre, no en detrimento de la masa de empleos o de salarios, sino generando más y mejor empleo. En definitiva, sin dejar a nadie atrás.

Estas medidas están orientadas a la consecución de las cuatro metas propuestas por la Estrategia: acelerar la maduración de la **inversión** en España; atraer, desarrollar y retener **talento**; promover la **escalabilidad** y articular un **sector público emprendedor**.

Medidas prioritarias

- 1 Marca para España como Nación Emprendedora
- 2 Creación de la Oficina Nacional de Emprendimiento (ONE)
- 3 Ley de Fomento del Ecosistema de las Empresas Emergentes
- 4 RENACE. Red Nacional de Centros de Emprendimiento
- 5 Scaleup Spain: apoyo a la escalabilidad
- 6 Programa internacional de atracción de talento de las mujeres
- 7 Programa de visados
- 8 Programa Bandera
- 9 Compra pública como motor de innovación

Inversión

- 10 Plan Nacional de Emprendimiento Social
- 11 Tramitación ágil del NIE para inversores extranjeros
- 12 Atracción de sedes de empresas a España
- 13 Stock options
- 14 Inversión privada en fase semilla
- 15 Mujeres en la inversión
- 16 Fondos de pensiones
- 17 Inversión en deuda
- 18 Inversión de patrimonios familiares (family offices)
- 19 Mercados alternativos
- 20 Impulso a la transferencia de conocimiento
- 21 Recursos de Enisa y de CDTI
- 22 Impulso a la innovación abierta
- 23 I+D+i de origen privado



Sector público emprendedor

- 24** Sandbox: entornos públicos de testeo
- 25** Regulación inteligente
- 26** Datos públicos abiertos
- 27** Diseño de la experiencia de usuario para ciudadanos y empresas
- 28** Función pública emprendedora
- 29** Régimen Especial de Trabajadores Autónomos
- 30** Visado para nómadas digitales
- 31** Pyme innovadora en licitaciones públicas
- 32** Impacto social y medioambiental como criterio de valoración de iniciativas públicas
- 33** Presencia paritaria en actos
- 34** Criterio de igualdad de género en la contratación pública

Escalabilidad

- 35** Estrategia de alianzas internacionales
- 36** Oficinas de Transferencia de Conocimiento (OTCs)
- 37** Flexibilización para el personal docente e investigador (PDI)
- 38** Reconocimiento de méritos de los investigadores
- 39** Centros tecnológicos y parques científicos y tecnológicos
- 40** La Defensa nacional como motor del emprendimiento innovador
- 41** Desarrollo económico urbano innovador
- 42** Desarrollo territorial del emprendimiento innovador

Talento

- 43** Educación y emprendimiento
- 44** Universidad y emprendimiento
- 45** Formación profesional innovadora
- 46** Aprendizaje a lo largo de toda la vida
- 47** Seguimiento de la brecha de género en el emprendimiento innovador a través del INE
- 48** Vocaciones STEAM entre mujeres
- 49** Madrinazgo y mentorización para mujeres
- 50** Talento sénior

Los actores de la Nación Emprendedora

La Estrategia España Nación Emprendedora requerirá la movilización de distintos actores a nivel nacional, regional, provincial y local; tanto públicos, como privados; la participación comprometida de todas las Administraciones públicas y la involucración de distintos niveles administrativos en todo el territorio nacional.

Los actores serán los Ministerios y sus organismos autónomos. No obstante, la ambición de esta Estrategia se amplía para lograr el concurso del mayor número posible de actores. Por lo tanto, está abierta a las comunidades autónomas, las diputaciones, cabildos y consejos insulares, y las entidades locales; colegios e institutos; Academia, centros de formación, universidades y escuelas de negocio; centros de I+D+i, oficinas de transferencia de conocimiento, parques científicos y tecnológicos y centros de empresas; emprendedoras y emprendedores; el tejido empresarial; financiadores e inversores; aceleradoras, incubadoras y venture builders; facilitadores, fundaciones, federaciones, asociaciones; además de la ciudadanía y la sociedad civil.

La nación emprendedora de mayor impacto social de la historia

La estrategia España Nación Emprendedora es el marco que permitirá impulsar la transformación del país contando con toda la sociedad. Porque, para convertirnos en la próxima Nación Emprendedora, debemos hacerlo entre todos y todas. Esta misión de país interpela a toda la Nación.

Este es uno de esos momentos en los que cambia la historia de nuestro país. La misión que plantea esta Estrategia es una invitación a que la hagamos unidos. La España Nación Emprendedora es la oportunidad para avanzar hacia un país que no deje a nadie atrás.

La Estrategia que se desarrolla en las siguientes páginas marca la hoja de ruta para hacer de España la Nación Emprendedora de mayor impacto social de la historia.



